

신SW상품대상 1차 서류 심사 항목별 작성 기준

No	심사항목 및 배점	작성 기준
1	독창성(15)	<ul style="list-style-type: none"> - 제품의 기능 및 성능, 비즈니스 모델 등 - 솔루션의 첨단성(국내외 특허 보유) ※ 버전업 제품 : 신기능 탑재 여부
2	경쟁력(15)	<ul style="list-style-type: none"> - 타 제품과의 차별성 - 외산 제품에 대한 대체 가능성 - 브랜드 인지도
3	시장성(15)	<ul style="list-style-type: none"> - 현재 국내외 타겟 시장 규모 및 점유율 - 해당 제품의 최근 3년 매출액(HW 제외) - 향후 3년 매출 추정치
4	미래가능성(15)	<ul style="list-style-type: none"> - 기술 발전 및 확산 가능성 - 잠재 시장의 성장 가능성 - 신기술성
5	수출실적 및 국제화가능성(10)	<ul style="list-style-type: none"> - 해당 제품의 최근 3년 수출액(HW 제외) - 글로벌 시장 진출 계획 및 가능성(예상 수출액)
6	파급효과(10)	<ul style="list-style-type: none"> - 경제사회 전반의 파급력 - 기반기술성 : OS, 미들웨어, 플랫폼 등 ※ SW규모 또는 난이도(일회성 SI의 경우 배제)
7	범용성 및 공공성(10)	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 환경(기술, 산업)에서의 활용성 - (모바일앱)사용자 수, 다운로드 수 등 - 국가, 산업적 측면에서의 전략적 필요성
8	제품의 품질우수성 및 완성도(5)	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 기능의 안정적 실행 여부 - 기업이 제시한 성능에 대한 검증 - 출품작의 GS인증(1등급) 보유 또는 그에 준하는 타 인증 보유 시, 고점 부여* - SW 사용의 편리성 - 업무자동화, 비용 절감 효과 등
9	타상 수상(5)	<ul style="list-style-type: none"> - (출품작 기준)타상 수상 여부
	총합 : 100점	

※ GS인증 외 타 인증 보유 시, 해당 인증서 및 인증에 대한 상세설명 (소개)자료 포함 필수